



PIVOT

INVESTIGACIÓN & ANÁLISIS

SERVICIOS

BROCHURE DE PRODUCTOS



PIVOT Investigación de Mercados y Análisis

Pivot centra sus actividades en el objetivo de brindar servicios de investigación de mercado y consultoría.

Siendo nuestra ventaja competitiva el contar con un equipo multidisciplinario altamente competente, con experiencia y preparación, que nos permite apoyar a nuestros clientes y aliados en diversas áreas y productos.

Nosotros

- » Somos profesionales con más de 15 años de experiencia, en más de 2.000 proyectos de Investigación de Mercado y Consultoría.
- » Hemos trabajado realizando proyectos en países como Ecuador, España, República Dominicana, Panamá, Perú, Colombia y Estados Unidos

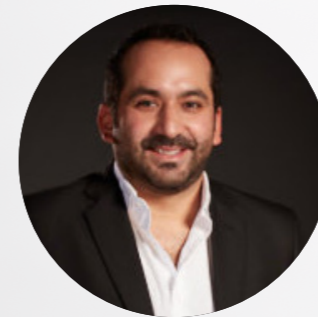
- » Tenemos capacidad de cobertura en las 24 provincias del Ecuador.

Alianzas Estratégicas

Hoy tenemos alianzas con diferentes personas, empresas y organizaciones que permiten innovación en metodologías y productos.



PERSONAL Y ASOCIADOS



SANTIAGO VIDAL

Comportamiento del Consumidor y del Votante

- » Psicólogo, con especialidad en Neuromarketing, Dirección estratégica de Mercadeo, Consultoría Política y Gestión de Gobierno.
- » Experto en Comportamiento del Consumidor y del Votante.
- » Desarrollador de la metodología de Mapas Mentales de Constructos.
- » Experiencia de 13 años trabajado en investigación de mercados para la empresa privada y consultorías políticas y de gobierno (Presidencia, Ministerios, Secretarías, Alcaldías y Prefecturas).
- » Ha realizado proyectos para 11 de las 100 empresas más grandes del país.
- » Ha ejecutado proyectos de investigación en países como Ecuador, Estados Unidos, Colombia, Perú, España, República Dominicana y Panamá.
- » Ha sido exponente en varias versiones de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.
- » Miembro activo de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos)



GALO CALLE

Investigación Social y Encuestas de Opinión Pública

- » Ing. Comercial, con especialidad en Comunicación Empresarial e Institucional.
- » Experto en Encuestas de Opinión Pública e Investigación Social.
- » Director y Coordinador de proyectos de investigación en Ecuador, Panamá, Colombia y Perú con más de 15 años de experiencia en levantamiento de información.
- » Ha realizado investigaciones y consultorías tanto en el campo político, como en el sector público y privado.
- » Miembro activo de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos)



MARCELO ARÉVALO

Investigación de Mercados y Contratación Pública

- » Comunicador Social y Publicidad, con especialidad en Marketing y Comunicación.
- » Experiencia de 12 años en investigación de mercados para la empresa privada y consultorías políticas y de gobierno.
- » Experto en Compras Publicas.
- » Ha realizado proyectos de investigación en países como Ecuador y Panamá.



JOHN VINTIMILLA

Coordinador General de Investigación

- » Psicólogo Organizacional, Master Practitioner of Neuro-Lingustic Programming.
- » Experiencia de 12 años trabajando en investigación de mercados.
- » Ha realizado proyectos de investigación en países como Ecuador, Panamá, Perú, Colombia, España y Republica Dominicana.



PARTNERS ESTRATEGICOS



Wilson Mayorga

- Abogado con especialidad en Ciencias Públicas y Sociales, Comunicación y Marketing Político.
- Consultor Político, experto en Discurso Político, Mensajes y Media Training.
- Cuenta con 10 años de experiencia asesorando a Ministros, Asambleístas, Alcaldes y candidatos presidenciales, así como en elecciones seccionales a nivel nacional e internacional.
- Ha realizado varias asesorías en el Ecuador y Republica Dominicana.
- En el ejercicio de la consultoría política ha enfocado su experticia en la construcción de discurso político, mensajes y media training.
- Ha sido exponente en varias versiones de la Cumbre Mundial de Comunicación Política.
- Miembro activo de ALACOP (Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos).



Natali Becerra

- Relacionista Pública, generadora de opinión pública para líderes políticos e instituciones públicas y privadas.
- Experiencia de 13 años como estratega de comunicación y reputación de empresas multinacionales en el sector automotriz, construcción, financiero - auditoría, consumo masivo y farmacéutico.
- En el ámbito político ha sido jefe de equipo y estratega de comunicación en campañas presidenciales, legislativas y municipales en diversos países de América Latina y África.
- Conferencista en varios foros para Estados Unidos, España, Portugal, Angola, Brasil, México, Colombia, Argentina entre otros.
- Presidente de la Asociación Mujeres de la Política.

PREMIOS INTERNACIONALES



REED LATINO - CAMPAINGS AND ELECTIONS

- » Mejor trabajo de investigación cualitativa en comunicación política “Mapas Mentales de Constructos Segunda vuelta” - Año 2021 México



ALACOP ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE CONSULTORES POLÍTICOS

- » Innovación de Método y Proceso - “Mapas Mentales de Constructos” Año 2017 México
- » Investigación de campaña - Año 2018 México



THE WASHINGTON ACADEMY OF POLITICAL ARTS AND SCIENCES

- » Encuestador político del año - Año 2015 Washington
- » Excelencia en investigación cualitativa - Año 2021 Washington
- » Excelencia en investigación cuantitativa - Año 2021 Washington



PREMIOS COCOA (UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO)

- » Premio COCOA: Estrategia de manejo de crisis - 2017 Ecuador

PRODUCTOS PARA EL SECTOR - PRIVADO

1 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS



Cualitativo Mapas Mentales de Constructos

La manera de entender a los consumidores

Hoy nos enfrentamos a ciudadanos más complejos y exigentes, que están sometidos a distintos bombardeos publicitarios que al final terminan siendo disparos al aire, es por eso que si queremos que la información realmente genere un comportamiento dentro de los consumidores es necesario pasar por varios filtros dentro de la mente.

Este tipo de información permite encontrar distintos caminos para que nuestra comunicación sea más precisa, permitiendo diseñar y enlazar nuestros mensajes basados en asociaciones existentes dentro de la mente de los consumidores.

Es importante señalar que una de las principales ventajas que brinda este tipo de investigación, es poder llegar a un nivel de profundidad más amplio que las metodologías cualitativas tradicionales.

La metodología de Mapas Mentales de Constructos permite comprender a profundidad los conocimientos, motivaciones, actitudes, prácticas y grados de consenso en temas que son de interés para la investigación.

Grupos focales - Focus Group

Se utilizan para investigar aquellas variables cualitativas que se desprenden de las respuestas de la gente. Esta metodología se organiza con grupos pequeños, que pueden estar conformados entre 8 y 10 personas, seleccionadas de acuerdo a diversas características definidas por las necesidades del cliente.

Visitas y entrevistas fantasmas

Es una metodología utilizada para evaluar distintos aspectos relacionados al proceso de venta y compra. Los clientes fantasmas actúan como personas comunes que realizan una compra o consumen un servicio y luego entregan un informe sobre cómo fue su experiencia única en base a variables que son de interés de los clientes.

Se realiza a través de cámaras ocultas que permiten documentar toda la información y el proceso de compra.

2

TRABAJO DE CAMPO

Cuantitativo

Encuestas

Las encuestas analizan todos los indicadores relacionados con el entorno de acción; facilitando conocer el valor real de las variables al momento de iniciarse las acciones planificadas.

Ponemos a disposición varias metodologías de encuestas que pueden ayudar a las empresas u organizaciones.

Tipos de encuestas:

- » Valor de Marca.
- » Satisfacción de clientes.
- » Potencial de mercado para un producto.
- » Segmentación y posicionamiento.
- » Censos.
- » Tracking publicitario.
- » Investigaciones a medida

Nos ajustamos a las necesidades de los clientes con investigaciones a la medida de acuerdo a sus requerimientos.



Levantamiento de información de campo y generación de bases de datos

Con el objetivo de crear bases de datos y contar con información de los principales indicadores de dicha base.

Herramienta poderosa para organización y planificación de rutas de vendedores.

Investigaciones a medida

Nos ajustamos a las necesidades de los clientes con investigaciones a la medida de acuerdo a sus requerimientos.

Brigadas de territorio

Entrega de material de campaña publicitaria

Esta metodología nos permite tener mayor efectividad en la entrega de material publicitario, ya que es entregado en los hogares y no en zonas de alta concentración de gente como se lo hace tradicionalmente. Cuando se reparte en zonas de alta concentración el material muchas veces no es leído y es desechado.

La forma más efectiva de repartir es "casa por casa", haciéndolo por parroquias llegando a tener una cobertura total de la zona.

Para garantizar la repartición del material de campaña, cada supervisor zonal efectuará un registro fotográfico.

Para que el proceso de entrega tenga éxito y logre tener impacto, a cada supervisor se le dotará de un mapa sectorizado, donde tiene que cumplir con la entrega, y así información llegará a una gran diversidad de hogares.



3

GESTIÓN DE LA OPINIÓN PÚBLICA

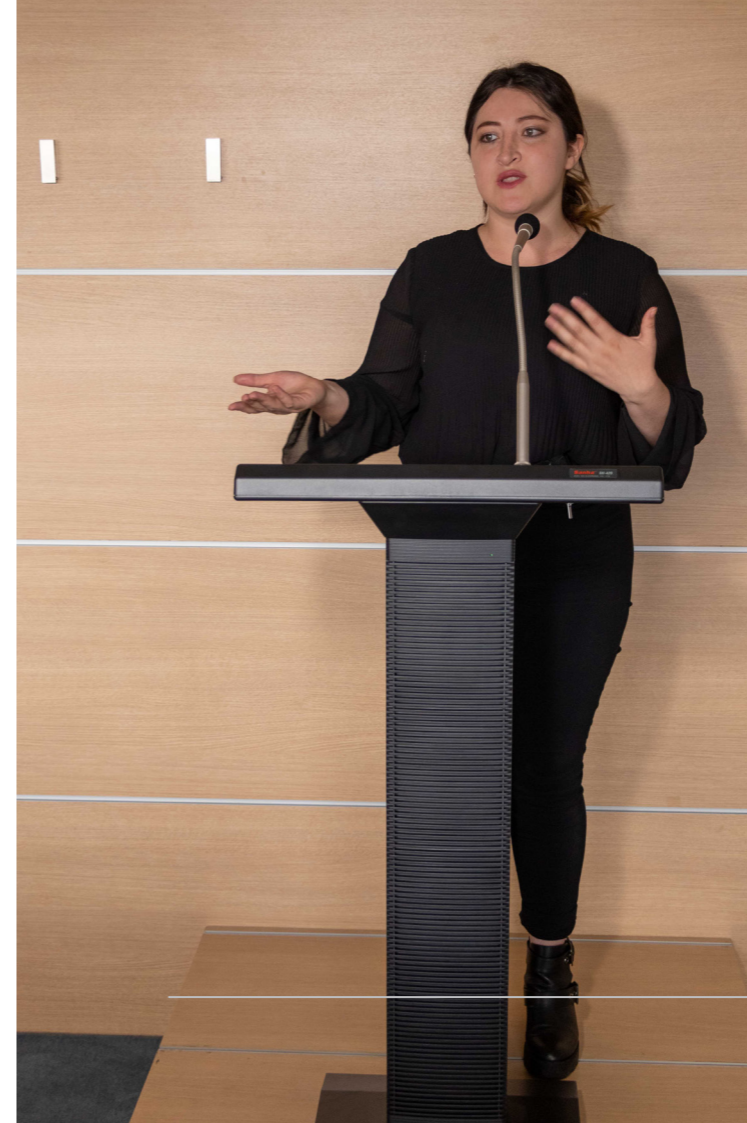
Análisis de opinión pública e imagen en medios de comunicación

Revisamos que tipo de perfil están construyendo las organizaciones en la opinión pública, identificamos los segmentos a los que se está hablando, analizamos la rentabilidad de los espacios desde los que se está hablando, que tipo de temas está posicionando y con qué frecuencia lo hace.

A partir de los resultados se propone una línea de relaciones públicas acorde a la estrategia de comunicación, que permita sostener los indicadores de aprobación, calidad, servicio, etc.

Manejo de crisis

Metodología basada en 12 puntos que permiten minimizar las repercusiones negativas en la percepción de los consumidores, que puede tener una crisis y su manejo comunicacional.



4

MENSAJE Y MEDIA TRAINING

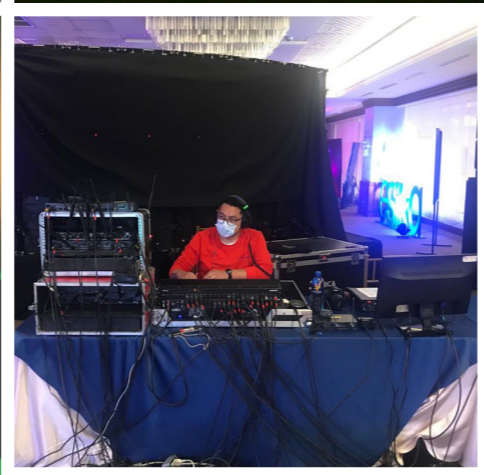
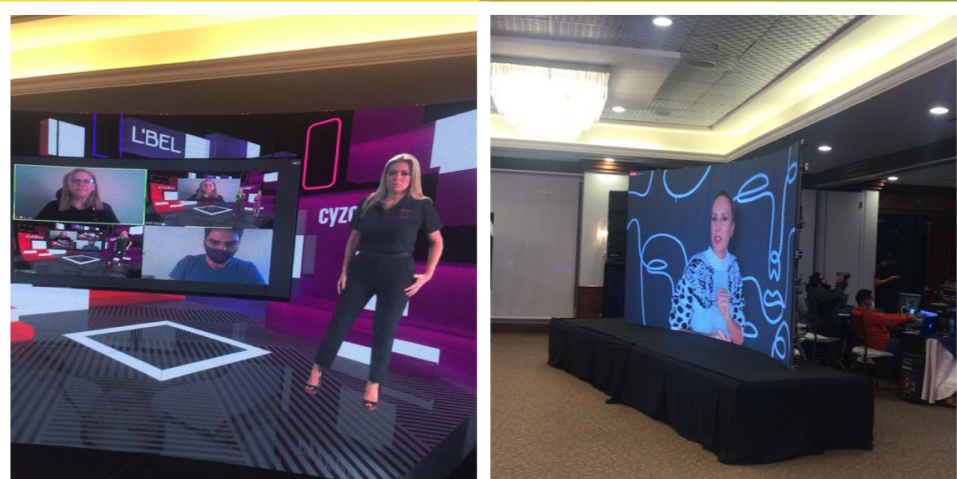
Media Training

Media training para voceros de empresas - Preparación de entrevistas o ponencias para empresarios y voceros de organizaciones.

Nuestro equipo está integrado por profesionales especializados en estructurar líneas argumentales, story telling, mensajes y discursos basados en el uso estratégico de las encuestas y los mapas mentales de Constructos.

En esta dinámica se requiere que, además de que el mensaje esté sólidamente construido, se preparen los argumentos que facilitarán la correcta comunicación en los diferentes espacios.

Una vez que se ha estructurado la caja de mensajes y el discurso central, posteriormente se procede a reforzar la capacidad de hablar en público y posicionar el mensaje para lo cual se requiere apoyo en varias técnicas discursivas y retóricas a fin de lograr recordación.



Transmisión de espectro audiovisual / Estudio de transmisión y equipo audiovisual

Es la forma de llevar la comunicación a la era digital a través de herramientas que permiten el streaming en vivo de capacitaciones, conferencias, foros virtuales y convenciones.

- » Transmisión en vivo por plataformas Zoom, Microsoft Teams y protocolo RTMP, YouTube, Facebook y Twitter.
- » Estudio de TV y Chroma Key
- » Cámaras de video y Prompter

5

ASESORÍA Y ACOMPañAMIENTO



- **Construcción de marcas**
- **Planes de negocio y modelos de gestión**
- **Planes de marketing**
- **Planes estratégicos de comunicación**
- **Diseño de campañas de comunicación**
- **Planes de comunicación interna**



Modelo interno de clima laboral

- » Utilizando los últimos avances en neurociencia, identificamos las estructuras mentales que limitan la eficiencia en todos los niveles del organigrama de la empresa.
- » Posibilitamos la alineación de conceptos y comportamientos, enfocando la empresa a un solo objetivo de rentabilidad, mediante el diseño de un modelo de gestión basado en las particularidades propias de la organización y su componente humano.
- » Haciendo uso del conocimiento formal e informal de la organización, hasta de sus niveles más básicos, entendemos cómo lograr desempeños superiores en todos los ámbitos.
- » La metodología implica la determinación de paradigmas que limitan el desarrollo y genera nuevos postulados que permitan superar las actuales barreras de eficiencia de cada colaborador de la organización.

PIVOT



www.pivot.ec

CONTACTOS



CELULAR. +593 984362932

OFICINA CUENCA - ECUADOR:

Dir. Cornelio Merchán y Av. 10 de Agosto - Edificio La Quinta - Primer Piso



OFICINA QUITO - ECUADOR:

Dir. Av. 12 de Octubre y Baquerizo Moreno, Torres del Castillo, Torre II, Piso 8, Oficina 804